

QUI SOMMES-NOUS ?

LA ROUTE DE L'ENTREPRENEUR ET DE L'INNOVATEUR EST FAITE D'IDÉES, DE PASSION, DE TRAVAIL ET DE PERSÉVÉRANCE. VOUS APPORTER CONSEILS, SOLUTIONS ET OPPORTUNITÉS CONSTITUE LE CŒUR DE NOTRE MÉTIER.

LE CENTRE EUROPÉEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION (CEEI) HÉRACLÈS EST VOTRE PARTENAIRE POUR LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE PROJET D'ENTREPRISE INNOVANTE DANS LE BASSIN DE CHARLEROI ET DANS LE SUD HAINAUT. NOUS PROPOSONS UNE LARGE PANOPLIE DE SERVICES QUI ÉVOLUENT EN PERMANENCE POUR ANTICIPER LES BESOINS DES ENTREPRENEURS ET Y RÉPONDRE AU MIEUX.

A L'OCCASION DE SON 25^{ÈME} ANNIVERSAIRE, LE CENTRE D'ENTREPRISE HÉRACLÈS S'EST LANCÉ LE DÉFI DE DÉTECTER ET DE SOUTENIR 250 PROJETS VIA LE PORTAIL WWW.250PROJETS.BE. IL A ÉGALEMENT CRÉÉ LE CARNET D'HERCULE QUI S'INSPIRE DE TECHNIQUES DE COACHING ET DE CRÉATIVITÉ POUR AMENER LES ENTREPRISES À SE FIXER DE NOUVEAUX OBJECTIFS.



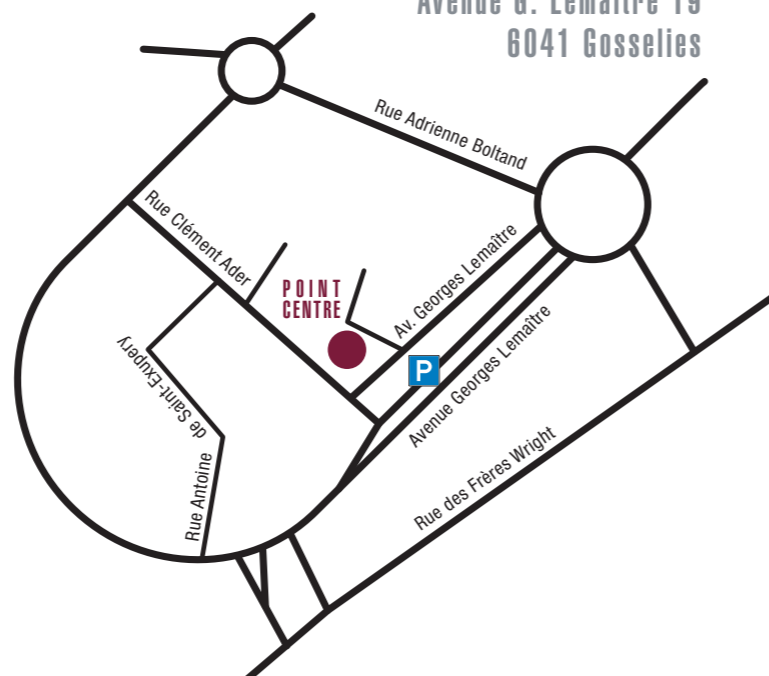
WWW.HERACLES.BE

Visitez également notre page Facebook CEEI Héraclès



INFOS PRATIQUES

Lieu : Point Centre de l'Aéropole
Avenue G. Lemaître 19
6041 Gosselies



Les Midis de l'Innovation :

- De 12 à 14h autour d'un lunch pour ne pas empiéter sur le temps de travail.
- Dans une ambiance favorable à l'échange et au dialogue.
- Avec des applications pratiques pour les PME, quelle que soit leur activité.
- Participation gratuite, inscription obligatoire.

Contact : Guillaume HULIN

Tél : 071 27 03 11 • Fax : 071 31 67 35 • Email : ghulin@heracles.be



Le Fonds Européen de Développement Régional et la Wallonie investissent dans votre avenir

CALENDRIER 1^{ER} SEMESTRE 2011



UNE ORGANISATION DU
CENTRE D'ENTREPRISE HÉRACLÈS



JEUDI 17 MARS

**METTRE LA CONCURRENCE HORS-JEU :
LA DYNAMIQUE GAGNANTE
DES STRATÉGIES OCÉAN BLEU™.**

**ORATEUR : PATRICK CORSI, CONSULTANT
EN INNOVATION D'ENTREPRISE,
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ IKBM SA.**

Dans un environnement compétitif, la tendance habituelle d'une entreprise consiste à se battre sur le même terrain que ses concurrents, en essayant de faire mieux. La lutte est parfois féroce, les marges en souffrent, les niches de marchés convoitées sont de plus en plus étroites, et le client se retrouve noyé dans un ensemble d'offres comparables.

La stratégie « Océan Bleu » propose une approche différente visant à créer des espaces de marché nouveaux beaucoup moins concurrentiels. Cette intervention à destination des PME est concrète et orientée solutions. Elle dévoile - exemples et illustrations à l'appui - comment s'imprégner des tendances porteuses, renforcer son positionnement et acquérir des avantages compétitifs décisifs.

Les participants sont invités à préparer leurs questions reflétant leur contexte opérationnel. Quelques entretiens peuvent être programmés à l'issue de la séance à la demande.

SE DIFFÉRENCIER ET CRÉER DE LA VALEUR

JEUDI 7 AVRIL

LES QUESTIONS QUI BOUSCULENT VOTRE FAÇON DE PENSER

ORATEUR : D^r ERIC LARDINOIS, CONSULTANT EN MANAGEMENT DE L'INNOVATION, MAÎTRE DE CONFÉRENCES À LA FACULTÉ POLYTECHNIQUE DE MONS, DIRECTEUR ID SOLUTION.

Si l'innovation vient des idées nouvelles, ce sont des questions qui les ont accouchées. Comme le disait Albert Einstein, « la chose la plus importante est de ne jamais cesser de s'interroger ».

Lors d'un précédent atelier, nous avons abordé la manière de poser et d'utiliser des questions efficaces pour stimuler l'innovation.

Certaines questions « puissantes » bousculent notre façon de penser et sont en mesure d'apporter à votre entreprise une réelle valeur ajoutée. Cette intervention permettra de voir comment tirer avantage de ces questions en dévoilant certains mécanismes de créativité et les zones du cerveau qui entrent en jeu lors d'un questionnement ou d'une recherche de solutions.

En fin de séance, les participants auront l'occasion de formuler les questions auxquelles ils sont confrontés dans leur gestion quotidienne..

STIMULER L'INNOVATION PAR LA CRÉATIVITÉ

JEUDI 12 MAI

OÙ EN SOMMES-NOUS APRÈS 3000 ANS DE MARKETING ?

ORATEUR : BERNHARD ADRIAENSENS, CONSULTANT INTERNATIONAL EN MARKETING ET MANAGEMENT, PROFESSEUR À LA SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT.

Depuis que le commerce a pris une structure organisée et a quitté le système du troc, il n'a cessé de s'adapter à son environnement perpétuellement en évolution. Ces dernières années, les entreprises ont été secouées par la crise financière, par l'évolution des consommateurs, l'ouverture à la mondialisation ainsi par les attentes très subtilement changeantes des clients.

Cette conférence fera le point sur les tendances actuelles et leurs conséquences pour nos entreprises. Des exemples et des règles d'adaptation seront transmis aux participants qui pourront mettre en place celles qui répondent à leur questionnement dès leur retour au bureau.

S'IMPRÉGNER DES NOUVELLES TENDANCES MARKETING

MARDI 7 JUIN

COMMENT SE DÉMARQUER ET INNOVER SUR LE WEB ?

ORATEUR : PIERRE-YVES DEBLIQUY, EXPERT EN INTELLIGENCE STRATÉGIQUE, FONDATEUR DE BRAINSFEED.

La nécessité d'être présent sur le web est maintenant une évidence pour la quasi-totalité des entrepreneurs. Les entreprises s'affichent de plus en plus sur Internet au travers de leurs sites web. Il en résulte un embouteillage monstre dans les moteurs de recherches et une lutte féroce pour les premières positions dans leurs listes de résultats.

L'objectif de cette intervention est de mettre en évidence l'existence d'autres espaces du web dans lesquels les entreprises peuvent utilement être présentes. Votre public cible a peut-être délaissé les sites web au profit de Facebook et Youtube. C'est là qu'il faudra aller le chercher.

Au moyen d'exemples adaptés au monde de la PME wallonne, nous montrerons comment il est possible de mettre en place une stratégie efficace de présence sur le web, et de choisir les options au meilleur coût.

INNOVER DE MANIÈRE EFFICACE SUR LE WEB

JEUDI 30 JUIN

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR LES PME ?

ORATEUR : DIDIER COPIN, MANAGER DES PROJETS DÉVELOPPEMENT DURABLE/ ENVIRONNEMENT, CCI GRAND LILLE

Notre modèle actuel de développement est étroitement lié à la consommation de ressources et d'énergies fossiles. Celles-ci sont limitées, leur coût augmente, et leur exploitation massive à l'échelle de la planète conduit à des déséquilibres majeurs.

Quels sont les nouveaux leviers de croissance des entreprises alors que nous sommes fortement dépendants de ces ressources ? Quels sont les avantages pour les PME de lancer une démarche développement durable ?

L'atelier permettra de faire le point sur les opportunités d'affaires liées à ces nouvelles matières. Nous verrons comment intégrer le développement durable à sa stratégie pour produire plus de valeur, stimuler l'innovation et bâtir de nouveaux modèles économiques, intégrant les notions de performance globale et de responsabilité sociale et environnementale.

SAISIR L'OPPORTUNITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE